



Métiers de la communication et de la publicité

Sommaire

Les fiches « Actuel Bourgogne » complètent les fiches nationales Actuel CIDJ

- ▶ 1 - BTS design de produits
- ▶ 2 - BTS communication
- ▶ 3 - BTS communication visuelle
option graphisme, édition, publicité
- ▶ 4 - DUT Information -
communication
- ▶ 5 - Masters communication et
médiations
- ▶ 6 - Master professionnel
Euromédias

▶ 1 - BTS design de produits

Ce Brevet de Technicien Supérieur forme des créateurs chargés de dessiner la forme, définir les couleurs et choisir les matériaux des objets de grande consommation fabriqués industriellement.

Nièvre

Lycée de la communication Alain Colas

Rue d'Estutt de Tracy

58000 **NEVERS**

Tél. : 03 86 57 47 48 - Fax : 03 86 57 86 40

e-mail : 0580753d@ac-dijon.fr

Site Internet : <http://lyc58-colas.ac-dijon.fr>

▶ 2 - BTS communication

Ce BTS (Brevet de Technicien Supérieur) forme des généralistes de la communication interne et externe en entreprise et institution.

Il prépare à la conception et à la mise en œuvre d'actions de communication : organisation de salons, foires, promotion des ventes, publipostage, télémercatique, relations presse, relations publiques...

Côte d'Or

Lycée Prieur de la Côte d'Or

6 rue Vauban

21130 **AUXONNE**

Tél. : 03 80 27 00 00 - Fax : 03 80 37 41 47

e-mail : 0210003P@ac-dijon.fr

Site Internet : www.lycee-prieur.fr

Lycée privé Les Arcades

13 rue du Vieux Collège - BP 61830

21018 **DIJON** Cedex

Tél. : 03 80 68 48 28 - Fax : 03 80 68 48 18

e-mail : lycee.prive.les.arcades@wanadoo.fr

Site Internet : www.lyceelesarcades.com

Centre Régional Information Jeunesse de Bourgogne

50 rue Berliet
21000 DIJON

Tél. : 03 80 44 18 29
(administratif)
03 80 44 18 35
(documentation)

Fax : 03 80 44 18 45

documentation@ijbourgogne.com

www.ijbourgogne.com



**Dijon formation**

7 boulevard de l'Europe
21800 QUETIGNY
Tél. : 03 80 48 99 99 - Fax : 03 80 48 99 90
e-mail : accueil@dijonformation.com
Site Internet : www.dijonformation.com
Modalités de formation : contrat de professionnalisation

3 - BTS communication visuelle option graphisme, édition, publicité

Ce BTS (Brevet de Technicien Supérieur) forme des concepteurs intervenant dans tous les secteurs de la communication visuelle. Cette option permet, d'une manière générale, de transmettre un message grâce au dessin, à l'illustration, à la mise en page, à la photographie, à la typographie.

Nièvre**Lycée de la communication Alain Colas**

Rue d'Estutt de Tracy
58000 NEVERS
Tél. : 03 86 57 47 48 - Fax : 03 86 57 86 40
e-mail : 0580753d@ac-dijon.fr
Site Internet : <http://lyc58-colas.ac-dijon.fr>

4 - DUT Information - communication**option gestion de l'information et du document dans les organisations (GIDO)**

Cette option prépare à la gestion des fonds documentaires (livres et autres supports), ainsi qu'à l'utilisation des nouveaux supports de l'information (informatique, sites Internet...). Ce DUT forme principalement des spécialistes de la communication interne ou externe en entreprise.

Côte d'Or**Institut universitaire de technologie de Dijon-Auxerre - Site de Dijon - IUT**

7 boulevard du Docteur Petitjean - BP 17867
21078 DIJON Cedex
Tél. : 03 80 39 65 95 ou 03 80 39 64 02 (service scolarité) - Fax : 03 80 39 64 64
e-mail : scolarite@iut-dijon.u-bourgogne.fr
Site Internet : <http://iutdijon.u-bourgogne.fr>
Dép. Information-communication : 03 80 39 65 24

5 - Masters communication et médiations

Ces diplômes sont destinés à former des futurs professionnels de la communication capables de s'adapter et de répondre aux véritables problématiques des organisations (entreprises, institutions publiques, associations).

Master professionnel spécialisé en Stratégies de Communication Internationale (MASCI)**Côte d'Or****Faculté de langues et communication**

Département Communication
2 boulevard Gabriel
21000 DIJON
Tél. : 03 80 39 56 74
Site Internet : www.u-bourgogne.fr/masci

Master professionnel Langues et Marché des médias européens (LAMME)**Côte d'Or****Faculté de langues et communication**

Département Communication
2 boulevard Gabriel
21000 DIJON
Tél. : 03 80 39 56 11
Site Internet : <http://lamme.u-bourgogne.fr>

Master recherche Médias et Médiations**Côte d'Or****Faculté de langues et communication**

Département Communication
2 boulevard Gabriel
21000 DIJON
Tél. : 03 80 39 39 61

6 - Master professionnel Euromédias

Ce diplôme est destiné à des étudiants de culture littéraire, il reste volontairement généraliste dans le champ spécifique des médias et de la communication pour donner à l'étudiant la possibilité de se découvrir une vocation pour tel ou tel mode d'expression et d'activité.



Les diplômés « Euromédias » sont ainsi capables d'alimenter des contenus, de conduire des projets culturels, de concevoir et de réaliser des supports audiovisuels et multimédias, de produire, de créer, de rédiger et de parler en plusieurs langues.

Côte d'Or

Faculté de lettres et philosophie

2 boulevard Gabriel

21000 DIJON

Tél. : 03 80 39 55 84 ou 03 80 58 98 43

Site Internet : www.u-bourgogne.fr/MASTER-EUROMEDIAS

► Bon à savoir

- Pour connaître vos droits à la formation continue, consultez les fiches Actuel CIDJ n° 4.0 : « La formation continue » et n° 3.462 : « L'insertion professionnelle des jeunes ».

- Vous cherchez un stage de formation en France, consultez le portail national « Orientation et formation » sur lequel on retrouve notamment toute l'offre de formation continue en France : www.orientation-formation.fr

- Pour connaître l'ensemble des stages de formation continue existants en Bourgogne, vous pouvez consulter le site Internet du C2R Bourgogne (Centre régional de ressources pour le travail l'emploi et la formation en Bourgogne) : www.c2r-bourgogne.org

► Pour en savoir plus

Fiches nationales Actuel CIDJ :

- n°2.671 : « *Les métiers de la publicité* »,
- n°2.672 : « *Les métiers de la communication* »,
- n°2.674 : « *Les métiers du journalisme* »,

Guides de l'Étudiant :

- « *Les métiers de la communication : le guide 2010-2011* » - mai 2010.
- « *Les métiers de la publicité : le guide 2011-2012* » - novembre 2010.

Documentation ONISEP :

- « *Les métiers du journalisme, de la communication et de la documentation* » Coll. PARCOURS ONISEP - janvier 2010.
- « *Les métiers du marketing, de la vente et de la pub* » Coll. PARCOURS ONISEP - septembre 2008.
- « *Les métiers du graphisme et du design* » Coll. PARCOURS ONISEP - décembre 2010.

